



Art. 86 bis – Norme per l'installazione dei mezzi pubblicitari

L'art. 86/bis delle Norme Tecniche di Attuazione del P.R.G. e il "Regolamento Comunale per l'installazione delle insegne delle tende in Via Madonna" approvato con deliberazione di C.C. n. 38 del 4.6.2004 attualmente vigenti, sono abrogati e sostituiti dal presente articolo.

Sono soggetti alle norme del presente articolo i mezzi pubblicitari posizionati nelle aree pubbliche, di uso pubblico e nelle pertinenze private visibili dalle vie pubbliche o di uso pubblico.

1 - DEFINIZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI :

- A. **Insegne d'esercizio:** targhe, pannelli, scritte, tabelle e simili a carattere permanente esposti esclusivamente nella sede o nelle pertinenze di un'attività
- B. **Cartelli:** tutti i mezzi pubblicitari collocati su pali o supporti autonomi mono o bifacciali
- C. **Vetrofanie:** messaggi pubblicitari con marchi o loghi applicate ai vetri degli esercizi
- D. **Preinsegne:** scritte su frecce direzionali mono o bifacciali, installate in luogo diverso da quello di esercizio di un'attività
- E. **Preinsegne speciali in Via Madonna e Via San Pierino:** impianti installati dall'Amministrazione Comunale, riservati alle ditte con l'accesso diretto in traverse di via Madonna e Via San Pierino
- F. **Striscioni, locandine e stendardi:** elementi privi di rigidità mono o bifacciali, ancorati ad appositi impianti
- G. **Insegne di pubblico servizio:** le indicazioni riguardanti e pertinenti servizi
- H. **Tende parasole:** sono tende collocate sulle facciate di edifici con scritte inerenti l'esercizio dell'attività
- I. **Targhe professionali:** targhe di modesta dimensione che indicano il nome, la ragione sociale e l'attività di studi professionali, ditte ed enti che hanno sede dell'edificio interessato.
- J. **Pubblicità temporanea:** effettuata con impianti mobili installati solo per brevi periodi.

2 - MODALITÀ DI INSTALLAZIONE

1. I soggetti che intendono installare, in forma permanente mezzi pubblicitari in spazi ed aree pubbliche, di uso pubblico e pertinenze private visibili dalle vie pubbliche, dovranno inoltrare idonea Segnalazione Certificata di Inizio Attività (S.C.I.A.) ai sensi dell'art. 19 della L. 241/90 e s.i.e m. all'Amministrazione Comunale.

2. La S.C.I.A. dovrà essere presentata su specifica modulistica predisposta dagli Uffici Comunali corredata degli elaborati descrittivi dell'installazione richiesta.

3. Sono esenti dalla presentazione della S.C.I.A.:

- 1. i manifesti e le locandine posti internamente ai negozi o aree private ove si svolge l'attività



COMUNE DI BOVOLONE

Provincia di Verona

- commerciale (es. distributori carburanti) in occasione di offerte promozionali;
2. i cartelli di cantiere, ivi posizionati, reclamizzanti ditte o prodotti relativi al cantiere;
 3. le targhe professionali singole o multiple purché di modeste dimensioni;
 4. le comunicazioni di iniziative immobiliari in genere, poste sugli immobili interessati o nelle vetrine di agenzie immobiliari.

E' possibile installare mezzi pubblicitari occasionali previo nulla osta del Comando Polizia Locale. All'esterno del Centro Abitato, delimitato ai sensi dell'art. 3 del Codice del Strada, la competenza in materia di pubblicità stradale è dell'Ente proprietario della strada.

3 - CARATTERISTICHE COMUNI A TUTTI GLI IMPIANTI PUBBLICITARI

materiali ammessi per le insegne:	<ul style="list-style-type: none">• pietra• legno• ottone• rame• bronzo• ferro• alluminio verniciato• materiali plastici: in lastra piana, come sostituti del vetro, color bianco o opaco o trasparente• acciaio non lucido• vetro• pittura non fosforescente• altri materiali
materiali esclusi:	<ul style="list-style-type: none">• materiali plastici diversi da quanto sopra• alluminio anodizzato
altezza:	<ul style="list-style-type: none">• altezza minima da terra pari a cm. 2. 20 per qualsiasi elemento
luminosità ammessa:	<ul style="list-style-type: none">• luce propria, diretta, indiretta o riflessa
luminosità non ammessa:	<ul style="list-style-type: none">• fasci di luce diretti verso il cielo o verso superfici riflettenti
cartelli pubblicitari strutture e materiali ammessi:	<ul style="list-style-type: none">• ammesse le tipologie indicate sulla scheda tecnica da realizzare in ferro trattato grigio scuro opaco o nero opaco



COMUNE DI BOVOLONE
Provincia di Verona

4 - SUDDIVISIONE DEL TERRITORIO IN ZONE OMOGENEE

Al fine e per gli effetti della presente norma il territorio comunale è diviso in quattro zone omogenee i cui ambiti si identificano con la zonizzazione del P.R.G. vigente:

- **ZONA 1 pubblicità limitata** – identificata nel perimetro del centro storico, nuclei storici, zone con vincoli ambientali, archeologici e architettonici e zone F: (ZONE A – ED. VINCOLATI – NUCLEI STORICI – ZONE F)
- **ZONA 1/BIS pubblicità limitata** – identificata con la direttrice principale nord/sud S.P. 2 (dall'inizio di Via Madonna alla fine di Via San Pierino)
- **ZONA 2 pubblicità ordinaria** - identificata nel perimetro delle zone omogenee a vocazione residenziale (ZONE: B – C – RSI – PEEP – E)
- **ZONE 3 pubblicità ampliata** - identificata con zone omogenee a prevalente od esclusiva vocazione produttiva e/o commerciale (ZONE D)



COMUNE DI BOVOLONE

Provincia di Verona

4/1 - ZONA 1 . PUBBLICITÀ LIMITATA - centro storico, nuclei storici e zone vincolate (ZONE A – ED. VINCOLATI – NUCLEI STORICI - ZONE F)

1. Collocazione:

Insegne	<ul style="list-style-type: none">• <u>insegne monofacciali</u> : installate, di norma, nel senso di marcia dei veicoli presso la sede dell'attività e nelle pertinenze accessorie• solo al piano terreno o al piano primo• <u>collocate</u> di regola sui soprauole delle vetrine e nelle aperture murarie con larghezza pari all'apertura stessa• <u>insegne a bandiera</u>: solo di antica trazione e foggia non possono superare in balzo 1/3 della larghezza del marciapiedi (nel caso esista), della via e comunque con un minimo utilizzabile di cm. 50 ed un massimo non superiore a cm. 120• arretrate rispetto agli angoli degli edifici di una misura pari ad almeno due volte lo sbalzo• <u>in caso di più insegne sul prospetto di un edificio</u>, si dovranno ricercare criteri di omogeneità nelle forme, nelle dimensioni e nei colori rapportandosi con i parametri ed i toni della facciata
Limiti superiori	<ul style="list-style-type: none">• eventuale listolina in pietra o altro materiale• bordo inferiore del primo corso di finestre• eventuale marcapiano o eventuali barbacani
Limiti inferiori	<ul style="list-style-type: none">• bordo superiore del foro vetrina più prossimo e più alto
Limiti laterali	<ul style="list-style-type: none">• qualunque elemento architettonico caratterizzante le vetrine
Spessore	<ul style="list-style-type: none">• massimo cm. 10 per quelle luminose e di cm. 5 per quelle non luminose escluse le parti decorative secondarie
Vetrofanie	<ul style="list-style-type: none">• collocate sulle vetrine
Tende pubblicitarie	<ul style="list-style-type: none">• <u>collocate</u> al piano terra all'interno o sopra le vetrine e/o le porte delimitate dagli elementi architettonici caratterizzanti le aperture;• <u>oggetto</u> di norma non superiore a 120 cm dalla facciata superiore se consentito dalle dimensioni del marciapiede o su aree private con <u>colorazione</u> compatibile con l'assetto cromatico della facciata

2. Tipologie non ammesse:

- Cartelli pubblicitari, totem o strutture simili intese come pannelli, tabelle o altri impianti a carattere permanente esposti lungo i percorsi stradali riportanti messaggi pubblicitari
- insegne a tetto di qualsiasi tipo



COMUNE DI BOVOLONE

Provincia di Verona

4/2 ZONA 1/bis . PUBBLICITÀ LIMITATA – DA VIA MADONNA A VIA SAN PIERINO

1.Collocazione:

Insegne	<ul style="list-style-type: none">• <u>monofacciali</u> installate di norma nel senso di marcia dei veicoli presso la sede dell'attività, nelle pertinenze accessorie• <u>solo al piano terra o al piano primo</u>• <u>collocate</u> nei sopraluce o nei fori delle vetrine o porte o adossate all'esterno degli edifici con una sporgenza massima di cm. 15• <u>a bandiera</u>:<ul style="list-style-type: none">✓ per servizi pubblici e dove non è possibile l'installazione parallela al senso di marcia. Sbalzo massimo pari a 1/3 della larghezza del marciapiedi (nel caso esista), con un minimo utilizzabile di cm. 50 ed un massimo non superiore a cm. 120.• <u>installazione di più insegne</u> sul prospetto di un edificio, si devono ricercare criteri di omogeneità nelle forme, nelle dimensioni e nei colori rapportandosi con i parametri ed i toni della facciata
Spessore minimo	<ul style="list-style-type: none">• cm. 10 per quelle luminose e di cm. 5 per quelle non luminose
Vetrofanie	<ul style="list-style-type: none">• collocate sulle vetrine
Cartelli pubblicitari	<ul style="list-style-type: none">• <u>monofacciali</u> o <u>bifacciali</u> posizionati in area pubblica o privata prospettante luoghi pubblici su idonei supporti delle tipologie indicate sulla scheda tecnica da realizzare in ferro trattato, di sezione circolare, grigio scuro opaco• <u>rispetto delle distanze</u> di cui all'art. 23 del Codice della Strada• <u>rispetto della distanza</u> ml. 20 da impianti esistenti e/o previsti
Tende pubblicitarie	<ul style="list-style-type: none">• <u>collocate</u> al piano terra all'interno o sopra le vetrine e/o le porte delimitate dagli elementi architettonici caratterizzanti le aperture• <u>aggetto</u> di norma non superiore a 120 cm dalla facciata o superiore se consentito dalle dimensioni del marciapiede o su aree private• <u>colorazione</u> compatibile con l'assetto cromatico della facciata• <u>altezza minima</u> da terra non inferiore a mt 2.20
Superficie pubblicitaria	<ul style="list-style-type: none">• la superficie pubblicitaria di insegne, cartelli e impianti pubblicitari su area pubblica o privata non deve superare 6 mq per faccia impianto



COMUNE DI BOVOLONE
Provincia di Verona

2. Collocazione in complessi immobiliari:

Complesso con più unità commerciali	<ul style="list-style-type: none">• <u>installazione di un unico impianto pubblicitario</u> che permetta la visibilità a tutte le attività commerciali o terziarie in eguale misura• <u>superficie pubblicitaria</u> nel limite di mq 6 per faccia impianto• <u>installazione di più impianti pubblicitari</u> su area privata solo nel caso di complesso edilizio con numero di attività superiore a 8
-------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Tipologie non ammesse: insegne a tetto di qualsiasi tipo

4. Preinsegne speciali installate dall'Amministrazione Comunale

Ditte interessate	<ul style="list-style-type: none">• esclusivamente le ditte con almeno un accesso diretto in una delle traverse di Via Madonna e Via San Pierino• ogni azienda ha diritto ad uno spazio pubblicitario
Posizione	<ul style="list-style-type: none">• solo nei punti evidenziati nella planimetria di riferimento redatta dall'Amministrazione
Preinsegne multiple	<ul style="list-style-type: none">• <u>spazio pubblicitario</u> fino amq. 0,75 (ml. 1,50 x 0,50) per ogni azienda• <u>posizione dello spazio pubblicitario</u> all'interno dell'impianto assegnato in relazione all'ubicazione della ditta all'interno della traversa, in ordine di c.n. ascendente
Preinsegne per unica azienda	<ul style="list-style-type: none">• <u>spazio pubblicitario</u> non superiore a mq 2,5 per faccia impianto• <u>installazione dell'impianto</u> a cura della ditta richiedente
Illuminazione	<ul style="list-style-type: none">• consentita nei termini del presente articolo con allacciamento privato
Richiesta inserimento	<ul style="list-style-type: none">• domanda su modello comunale



COMUNE DI BOVOLONE

Provincia di Verona

4/3 ZONA PUBBLICITÀ ORDINARIA zone a vocazione residenziale e zone agricole

(ZON: E B - C - RSI - PEEP - E)

1. Collocazione:

Insegne	<ul style="list-style-type: none">• <u>monofacciali</u> installate di norma nel senso di marcia dei veicoli presso la sede dell'attività e/o, nelle pertinenze accessorie• <u>solo al piano terra o al piano primo</u>• <u>collocate</u> nei sopraluce, nei fori delle vetrine o porte o immediatamente sopra la vetrina, con larghezza pari o inferiore alla vetrina sottostante• <u>spessore massimo</u> cm. 10 per quelle luminose e di cm. 5 per quelle non luminose• <u>collocazioni diverse saranno possibili in caso di sostituzione, riduzione e/o restauro di insegne preesistenti già autorizzate</u>• <u>a bandiera:</u><ul style="list-style-type: none">✓ per servizi pubblici e dove non è possibile l'installazione parallela al senso di marcia. Sbalzo massimo pari a 1/3 della larghezza del marciapiedi (nel caso esista), con un minimo utilizzabile di cm. 50 ed un massimo non superiore a cm. 120• <u>installazione di più insegne</u> sul prospetto di un edificio, si devono ricercare criteri di omogeneità nelle forme, nelle dimensioni e nei colori rapportandosi con i parametri ed i toni della facciata
Vetrofanie	<ul style="list-style-type: none">• collocate sulle vetrine
Cartelli pubblicitari	<ul style="list-style-type: none">• <u>monofacciali o bifacciali</u> posizionati in area pubblica o privata prospettante luoghi pubblici su idonei supporti in ferro trattato, di colore grigio scuro opaco o nero opaco• <u>rispetto delle distanze</u> di cui all'art. 23 del Codice della Strada
Tende pubblicitarie	<ul style="list-style-type: none">• <u>collocate</u> al piano terra all'interno o sopra le vetrine e/o le porte delimitate dagli elementi architettonici caratterizzanti le aperture• <u>oggetto</u> di norma non superiore a 120 cm dalla facciata o superiore se consentito dalle dimensioni del marciapiede o su aree private• <u>colorazione</u> compatibile con l'assetto cromatico della facciata• <u>altezza minima</u> da terra non inferiore a mt 2.20
Superficie pubblicitaria	<ul style="list-style-type: none">• la superficie pubblicitaria di insegne, cartelli e impianti pubblicitari su area pubblica o privata non deve superare 6 mq

2. Collocazione in complessi immobiliari:

Complesso con più unità commerciali	<ul style="list-style-type: none">• <u>installazione di un unico impianto</u> pubblicitario che permetta la visibilità a tutte le attività commerciali o terziarie in eguale misura• <u>superficie pubblicitaria</u> nel limite di mq 6 per faccia impianto• <u>installazione di più impianti pubblicitari</u> su area privata solo nel caso di complesso edilizio con numero di attività superiore a 8
-------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Tipologie non ammesse: insegne a tetto di qualsiasi tipo

Pag.144



COMUNE DI BOVOLONE

Provincia di Verona

4/4 ZONA 4. PUBBLICITÀ AMPLIATA zone omogenee a prevalente od esclusiva vocazione produttiva e/o commerciale

(ZONE D)

1. Collocazione:

Insegne su edifici con destinazione d'uso Residenziale e/ commerciale - produttiva	<ul style="list-style-type: none">• <u>monofacciali o bifacciali</u> installate presso la sede dell'attività, nelle pertinenze accessorie• <u>collocate di norma</u> nei sopraluce, nei fori delle vetrine o porte o immediatamente sopra la vetrina con larghezza proporzionata alla vetrina sottostante• <u>collocazioni diverse saranno possibili in caso di sostituzione, riduzione e/o restauro di insegne preesistenti</u>• <u>Insegne a bandiera:</u><ul style="list-style-type: none">✓ parallela al senso di marcia; non possono superare in balzo 1/3 della larghezza del marciapiedi (nel caso esista)• <u>installazione di più insegne</u> sul prospetto di un edificio adottando criteri di omogeneità nelle forme, nelle dimensioni
Vetrofanie	<ul style="list-style-type: none">• <u>Collocate</u> sulle pareti vetrate
Insegne su edifici interamente produttivi e/o commerciali	<ul style="list-style-type: none">• <u>monofacciali o bifacciali</u> a bandiera di qualsiasi tipo o foggia a condizione che si armonizzino con il prospetto dell'edificio• <u>insegne a bandiera</u> collocate solo in area privata pertinenziale poste in modo ortogonale non possono avere superficie superiore a 6 mq per facciata
Cartelli pubblicitari	<ul style="list-style-type: none">• <u>monofacciali o bifacciali</u> posizionati in area pubblica o privata prospettante luoghi pubblici su idonei supporti in ferro trattato, di colore grigio scuro opaco o nero opaco• <u>rispetto delle distanze</u> di cui all'art. 23 del Codice della Strada
Complessi con più unità	<ul style="list-style-type: none">• <u>installazione</u> di più impianti pubblicitari su area privata• <u>collocamento</u> di più insegne in unico prospetto seguendo criteri di omogeneità di dimensioni e colori in armonia con i caratteri architettonici e i colori della facciata
Insegne a tetto	<ul style="list-style-type: none">• <u>collocate</u> solo su capannoni, con dimensioni proporzionali all'edificio e caratteristiche che si armonizzino con il prospetto
Tende pubblicitarie	<ul style="list-style-type: none">• <u>collocate</u> preferibilmente al piano terra all'interno o sopra le vetrine e/o le porte, di dimensioni proporzionali alle dimensioni delle aperture• <u>su edifici adibiti interamente ad attività commerciali, industriali e artigianali</u> in posizioni che si armonizzano con il prospetto e dimensioni proporzionali alle aperture• <u>colorazione</u> compatibile con l'assetto cromatico della facciata• <u>altezza minima da terra</u> non inferiore a mt 2,20



COMUNE DI BOVOLONE

Provincia di Verona

5- CARATTERISTICHE STRUTTURALI DEI MEZZI PUBBLICITARI -

- 1. Le parti strutturali dei mezzi pubblicitari devono essere realizzate con materiali non deperibili e resistenti agli agenti atmosferici e devono essere tenuti in buono stato di manutenzione.
- 2. Le strutture di sostegno e di fondazione devono essere calcolate per resistere alla spinta del vento, saldamente realizzate ed ancorate, sia globalmente che nei singoli elementi.
- 3. I colori dei manufatti non devono in genere generare confusione con la segnaletica stradale.

6- RIMOZIONE MEZZI ABUSIVI

- 1. Nei casi di installazione abusiva di mezzi pubblicitari, dei quali non sia possibile la sanatoria o la conformazione alle norme vigenti ai sensi e con le modalità di cui all'art. 19 della L. 241/90 e s.i.e.m., il Comune dispone la rimozione dei manufatti, assegnando un termine per provvedervi.
- 2. Decorso inutilmente tale termine, la rimozione è effettuata d'ufficio con addebito ai responsabili delle relative spese
- 3. l'installazione abusiva comporterà la conseguente applicazione delle sanzioni di legge previste dalla normativa vigente.

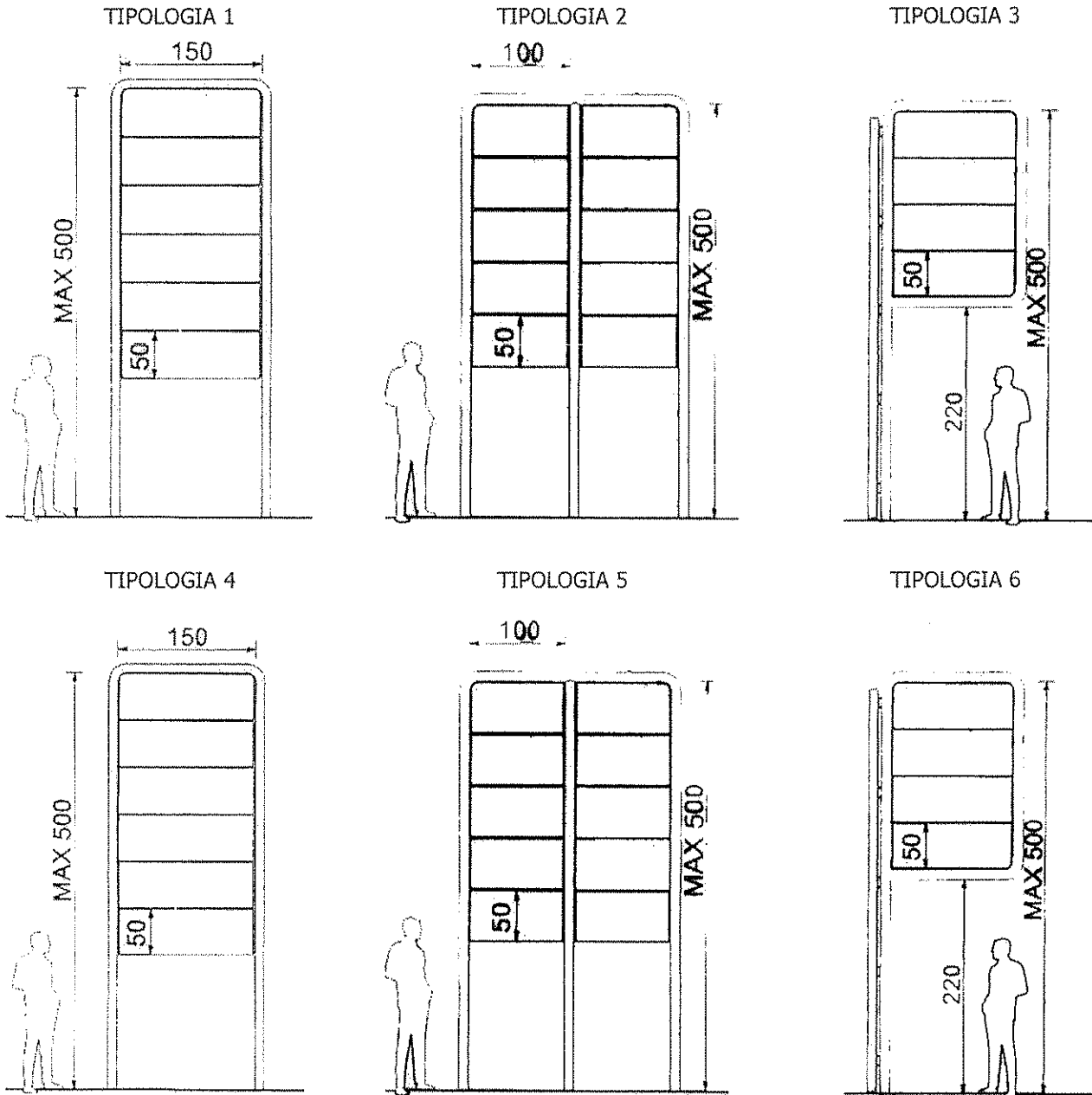
7 - RICHIAMO A DISPOSIZIONI DI LEGGE E DI REGOLAMENTO

Oltre a quanto disciplinato nel presente articolo sono comunque da osservare le disposizioni del D.Lg. 30/4/1992, n. 285 "Nuovo codice della strada" e il relativo Regolamento di esecuzione D.Lgs. n. 507 del 15/11/1993 e s.i.e.m.



COMUNE DI BOVOLONE
Provincia di Verona

scheda tecnica: **CARTELLI PUBBLICITARI IN ZONA 1/BIS - TIPOLOGIE E MATERIALI**



MATERIALI: TUBOLARI IN FERRO
COLORE: ANTRACITE - GRIGIO SCURO E NERO OPACHI



SINGOLO



DOPPIO



DIAMETRO
80MM



DIAMETRO
100MM



DIAMETRO
120 MM