



**Art. 86 bis – Norme per l'installazione dei mezzi pubblicitari**

L'art. 86/bis delle Norme Tecniche di Attuazione del P.R.G. e il "Regolamento Comunale per l'installazione delle insegne delle tende in Via Madonna" approvato con deliberazione di C.C. n. 38 del 4.6.2004 attualmente vigenti, sono abrogati e sostituiti dal presente articolo.

Sono soggetti alle norme del presente articolo i mezzi pubblicitari posizionati nelle aree pubbliche, di uso pubblico e nelle pertinenze private visibili dalle vie pubbliche o di uso pubblico.

**1 - DEFINIZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI :**

- A. **Insegne d'esercizio:** targhe, pannelli, scritte, tabelle e simili a carattere permanente esposti esclusivamente nella sede o nelle pertinenze di un'attività
- B. **Cartelli:** tutti i mezzi pubblicitari collocati su pali o supporti autonomi mono o bifacciali
- C. **Vetrofanie:** messaggi pubblicitari con marchi o loghi applicate ai vetri degli esercizi
- D. **Preinsegne:** scritte su frecce direzionali mono o bifacciali, installate in luogo diverso da quello di esercizio di un'attività
- E. **Preinsegne speciali in Via Madonna e Via San Pierino:** impianti installati dall'Amministrazione Comunale, riservati alle ditte con l'accesso diretto in traverse di via Madonna e Via San Pierino
- F. **Striscioni, locandine e stendardi:** elementi privi di rigidità mono o bifacciali, ancorati ad appositi impianti
- G. **Insegne di pubblico servizio:** le indicazioni riguardanti e pertinenti servizi
- H. **Tende parasole:** sono tende collocate sulle facciate di edifici con scritte inerenti l'esercizio dell'attività
- I. **Targhe professionali:** targhe di modesta dimensione che indicano il nome, la ragione sociale e l'attività di studi professionali, ditte ed enti che hanno sede dell'edificio interessato.
- J. **Pubblicità temporanea:** effettuata con impianti mobili installati solo per brevi periodi.

**2 - MODALITÀ DI INSTALLAZIONE**

1. I soggetti che intendono installare, in forma permanente mezzi pubblicitari in spazi ed aree pubbliche, di uso pubblico e pertinenze private visibili dalle vie pubbliche, dovranno inoltrare idonea Segnalazione Certificata di Inizio Attività (S.C.I.A.) ai sensi dell'art. 19 della L. 241/90 e s.i.e m. all'Amministrazione Comunale.

2. La S.C.I.A. dovrà essere presentata su specifica modulistica predisposta dagli Uffici Comunali corredata degli elaborati descrittivi dell'installazione richiesta.

**3. Sono esenti dalla presentazione della S.C.I.A.:**

- 1. i manifesti e le locandine posti internamente ai negozi o aree private ove si svolge l'attività



## COMUNE DI BOVOLONE

Provincia di Verona

- commerciale (es. distributori carburanti) in occasione di offerte promozionali;
2. i cartelli di cantiere, ivi posizionati, reclamizzanti ditte o prodotti relativi al cantiere;
  3. le targhe professionali singole o multiple purché di modeste dimensioni;
  4. le comunicazioni di iniziative immobiliari in genere, poste sugli immobili interessati o nelle vetrine di agenzie immobiliari.

E' possibile installare mezzi pubblicitari occasionali previo nulla osta del Comando Polizia Locale. All'esterno del Centro Abitato, delimitato ai sensi dell'art. 3 del Codice del Strada, la competenza in materia di pubblicità stradale è dell'Ente proprietario della strada.

### 3 - CARATTERISTICHE COMUNI A TUTTI GLI IMPIANTI PUBBLICITARI

<b>materiali ammessi per le insegne:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• pietra</li><li>• legno</li><li>• ottone</li><li>• rame</li><li>• bronzo</li><li>• ferro</li><li>• alluminio verniciato</li><li>• materiali plastici: in lastra piana, come sostituti del vetro, color bianco o opaco o trasparente</li><li>• acciaio non lucido</li><li>• vetro</li><li>• pittura non fosforescente</li><li>• altri materiali</li></ul>
<b>materiali esclusi:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• materiali plastici diversi da quanto sopra</li><li>• alluminio anodizzato</li></ul>
<b>altezza:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• altezza minima da terra pari a cm. 2. 20 per qualsiasi elemento</li></ul>
<b>luminosità ammessa:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• luce propria, diretta, indiretta o riflessa</li></ul>
<b>luminosità non ammessa:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• fasci di luce diretti verso il cielo o verso superfici riflettenti</li></ul>
<b>cartelli pubblicitari strutture e materiali ammessi:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ammesse le tipologie indicate sulla scheda tecnica da realizzare in ferro trattato grigio scuro opaco o nero opaco</li></ul>



COMUNE DI BOVOLONE  
Provincia di Verona

**4 - SUDDIVISIONE DEL TERRITORIO IN ZONE OMOGENEE**

Al fine e per gli effetti della presente norma il territorio comunale è diviso in quattro zone omogenee i cui ambiti si identificano con la zonizzazione del P.R.G. vigente:

- **ZONA 1 pubblicità limitata** – identificata nel perimetro del centro storico, nuclei storici, zone con vincoli ambientali, archeologici e architettonici e zone F: (ZONE A – ED. VINCOLATI – NUCLEI STORICI – ZONE F)
- **ZONA 1/BIS pubblicità limitata** – identificata con la direttrice principale nord/sud S.P. 2 (dall'inizio di Via Madonna alla fine di Via San Pierino)
- **ZONA 2 pubblicità ordinaria** - identificata nel perimetro delle zone omogenee a vocazione residenziale (ZONE: B – C – RSI – PEEP – E)
- **ZONE 3 pubblicità ampliata** - identificata con zone omogenee a prevalente od esclusiva vocazione produttiva e/o commerciale (ZONE D)



## COMUNE DI BOVOLONE

Provincia di Verona

### 4/1 - ZONA 1 . PUBBLICITÀ LIMITATA - centro storico, nuclei storici e zone vincolate (ZONE A – ED. VINCOLATI – NUCLEI STORICI - ZONE F)

#### 1. Collocazione:

Insegne	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>insegne monofacciali</u> : installate, di norma, nel senso di marcia dei veicoli presso la sede dell'attività e nelle pertinenze accessorie</li><li>• solo al piano terreno o al piano primo</li><li>• <u>collocate</u> di regola sui soprauole delle vetrine e nelle aperture murarie con larghezza pari all'apertura stessa</li><li>• <u>insegne a bandiera</u>: solo di antica trazione e foggia non possono superare in balzo 1/3 della larghezza del marciapiedi (nel caso esista), della via e comunque con un minimo utilizzabile di cm. 50 ed un massimo non superiore a cm. 120</li><li>• arretrate rispetto agli angoli degli edifici di una misura pari ad almeno due volte lo sbalzo</li><li>• <u>in caso di più insegne sul prospetto di un edificio</u>, si dovranno ricercare criteri di omogeneità nelle forme, nelle dimensioni e nei colori rapportandosi con i parametri ed i toni della facciata</li></ul>
Limiti superiori	<ul style="list-style-type: none"><li>• eventuale listolina in pietra o altro materiale</li><li>• bordo inferiore del primo corso di finestre</li><li>• eventuale marcapiano o eventuali barbacani</li></ul>
Limiti inferiori	<ul style="list-style-type: none"><li>• bordo superiore del foro vetrina più prossimo e più alto</li></ul>
Limiti laterali	<ul style="list-style-type: none"><li>• qualunque elemento architettonico caratterizzante le vetrine</li></ul>
Spessore	<ul style="list-style-type: none"><li>• massimo cm. 10 per quelle luminose e di cm. 5 per quelle non luminose escluse le parti decorative secondarie</li></ul>
Vetrofanie	<ul style="list-style-type: none"><li>• collocate sulle vetrine</li></ul>
Tende pubblicitarie	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>collocate</u> al piano terra all'interno o sopra le vetrine e/o le porte delimitate dagli elementi architettonici caratterizzanti le aperture;</li><li>• <u>oggetto</u> di norma non superiore a 120 cm dalla facciata superiore se consentito dalle dimensioni del marciapiede o su aree private con <u>colorazione</u> compatibile con l'assetto cromatico della facciata</li></ul>

#### 2. Tipologie non ammesse:

- Cartelli pubblicitari, totem o strutture simili intese come pannelli, tabelle o altri impianti a carattere permanente esposti lungo i percorsi stradali riportanti messaggi pubblicitari
- insegne a tetto di qualsiasi tipo



## COMUNE DI BOVOLONE

Provincia di Verona

### 4/2 ZONA 1/bis . PUBBLICITÀ LIMITATA – DA VIA MADONNA A VIA SAN PIERINO

#### 1.Collocazione:

Insegne	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>monofacciali</u> installate di norma nel senso di marcia dei veicoli presso la sede dell'attività, nelle pertinenze accessorie</li><li>• <u>solo al piano terra o al piano primo</u></li><li>• <u>collocate</u> nei sopraluce o nei fori delle vetrine o porte o adossate all'esterno degli edifici con una sporgenza massima di cm. 15</li><li>• <u>a bandiera</u>:<ul style="list-style-type: none"><li>✓ per servizi pubblici e dove non è possibile l'installazione parallela al senso di marcia. Sbalzo massimo pari a 1/3 della larghezza del marciapiedi (nel caso esista), con un minimo utilizzabile di cm. 50 ed un massimo non superiore a cm. 120.</li></ul></li><li>• <u>installazione di più insegne</u> sul prospetto di un edificio, si devono ricercare criteri di omogeneità nelle forme, nelle dimensioni e nei colori rapportandosi con i parametri ed i toni della facciata</li></ul>
Spessore minimo	<ul style="list-style-type: none"><li>• cm. 10 per quelle luminose e di cm. 5 per quelle non luminose</li></ul>
Vetrofanie	<ul style="list-style-type: none"><li>• collocate sulle vetrine</li></ul>
Cartelli pubblicitari	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>monofacciali</u> o <u>bifacciali</u> posizionati in area pubblica o privata prospettante luoghi pubblici su idonei supporti delle tipologie indicate sulla scheda tecnica da realizzare in ferro trattato, di sezione circolare, grigio scuro opaco</li><li>• <u>rispetto delle distanze</u> di cui all'art. 23 del Codice della Strada</li><li>• <u>rispetto della distanza</u> ml. 20 da impianti esistenti e/o previsti</li></ul>
Tende pubblicitarie	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>collocate</u> al piano terra all'interno o sopra le vetrine e/o le porte delimitate dagli elementi architettonici caratterizzanti le aperture</li><li>• <u>aggetto</u> di norma non superiore a 120 cm dalla facciata o superiore se consentito dalle dimensioni del marciapiede o su aree private</li><li>• <u>colorazione</u> compatibile con l'assetto cromatico della facciata</li><li>• <u>altezza minima</u> da terra non inferiore a mt 2.20</li></ul>
Superficie pubblicitaria	<ul style="list-style-type: none"><li>• la superficie pubblicitaria di insegne, cartelli e impianti pubblicitari su area pubblica o privata non deve superare 6 mq per faccia impianto</li></ul>



COMUNE DI BOVOLONE  
Provincia di Verona

**2. Collocazione in complessi immobiliari:**

Complesso con più unità commerciali	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>installazione di un unico impianto pubblicitario</u> che permetta la visibilità a tutte le attività commerciali o terziarie in eguale misura</li><li>• <u>superficie pubblicitaria</u> nel limite di mq 6 per faccia impianto</li><li>• <u>installazione di più impianti pubblicitari</u> su area privata solo nel caso di complesso edilizio con numero di attività superiore a 8</li></ul>
-------------------------------------	---

**3. Tipologie non ammesse:** insegne a tetto di qualsiasi tipo

**4. Preinsegne speciali installate dall'Amministrazione Comunale**

Ditte interessate	<ul style="list-style-type: none"><li>• esclusivamente le ditte con almeno un accesso diretto in una delle traverse di Via Madonna e Via San Pierino</li><li>• ogni azienda ha diritto ad uno spazio pubblicitario</li></ul>
Posizione	<ul style="list-style-type: none"><li>• solo nei punti evidenziati nella planimetria di riferimento redatta dall'Amministrazione</li></ul>
Preinsegne multiple	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>spazio pubblicitario</u> fino amq. 0,75 ( ml. 1,50 x 0,50 ) per ogni azienda</li><li>• <u>posizione dello spazio pubblicitario</u> all'interno dell'impianto assegnato in relazione all'ubicazione della ditta all'interno della traversa, in ordine di c.n. ascendente</li></ul>
Preinsegne per unica azienda	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>spazio pubblicitario</u> non superiore a mq 2,5 per faccia impianto</li><li>• <u>installazione dell'impianto</u> a cura della ditta richiedente</li></ul>
Illuminazione	<ul style="list-style-type: none"><li>• consentita nei termini del presente articolo con allacciamento privato</li></ul>
Richiesta inserimento	<ul style="list-style-type: none"><li>• domanda su modello comunale</li></ul>



# COMUNE DI BOVOLONE

Provincia di Verona

## 4/3 ZONA PUBBLICITÀ ORDINARIA zone a vocazione residenziale e zone agricole (ZON: E B - C - RSI - PEEP - E)

### 1. Collocazione:

Insegne	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>monofacciali</u> installate di norma nel senso di marcia dei veicoli presso la sede dell'attività e/o, nelle pertinenze accessorie</li><li>• <u>solo al piano terra o al piano primo</u></li><li>• <u>collocate</u> nei sopraluce, nei fori delle vetrine o porte o immediatamente sopra la vetrina, con larghezza pari o inferiore alla vetrina sottostante</li><li>• <u>spessore massimo</u> cm. 10 per quelle luminose e di cm. 5 per quelle non luminose</li><li>• <u>collocazioni diverse saranno possibili in caso di sostituzione, riduzione e/o restauro di insegne preesistenti già autorizzate</u></li><li>• <u>a bandiera:</u><ul style="list-style-type: none"><li>✓ per servizi pubblici e dove non è possibile l'installazione parallela al senso di marcia. Sbalzo massimo pari a 1/3 della larghezza del marciapiedi (nel caso esista), con un minimo utilizzabile di cm. 50 ed un massimo non superiore a cm. 120</li></ul></li><li>• <u>installazione di più insegne</u> sul prospetto di un edificio, si devono ricercare criteri di omogeneità nelle forme, nelle dimensioni e nei colori rapportandosi con i parametri ed i toni della facciata</li></ul>
Vetrofanie	<ul style="list-style-type: none"><li>• collocate sulle vetrine</li></ul>
Cartelli pubblicitari	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>monofacciali o bifacciali</u> posizionati in area pubblica o privata prospettante luoghi pubblici su idonei supporti in ferro trattato, di colore grigio scuro opaco o nero opaco</li><li>• <u>rispetto delle distanze</u> di cui all'art. 23 del Codice della Strada</li></ul>
Tende pubblicitarie	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>collocate</u> al piano terra all'interno o sopra le vetrine e/o le porte delimitate dagli elementi architettonici caratterizzanti le aperture</li><li>• <u>oggetto</u> di norma non superiore a 120 cm dalla facciata o superiore se consentito dalle dimensioni del marciapiede o su aree private</li><li>• <u>colorazione</u> compatibile con l'assetto cromatico della facciata</li><li>• <u>altezza minima</u> da terra non inferiore a mt 2.20</li></ul>
Superficie pubblicitaria	<ul style="list-style-type: none"><li>• la superficie pubblicitaria di insegne, cartelli e impianti pubblicitari su area pubblica o privata non deve superare 6 mq</li></ul>

### 2. Collocazione in complessi immobiliari:

Complesso con più unità commerciali	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>installazione di un unico impianto</u> pubblicitario che permetta la visibilità a tutte le attività commerciali o terziarie in eguale misura</li><li>• <u>superficie pubblicitaria</u> nel limite di mq 6 per faccia impianto</li><li>• <u>installazione di più impianti pubblicitari</u> su area privata solo nel caso di complesso edilizio con numero di attività superiore a 8</li></ul>
-------------------------------------	---

### 3. Tipologie non ammesse: insegne a tetto di qualsiasi tipo

Pag.144



# COMUNE DI BOVOLONE

Provincia di Verona

## 4/4 ZONA 4. PUBBLICITÀ AMPLIATA zone omogenee a prevalente od esclusiva vocazione produttiva e/o commerciale

(ZONE D)

### 1. Collocazione:

Insegne su edifici con destinazione d'uso Residenziale e/ commerciale - produttiva	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>monofacciali o bifacciali</u> installate presso la sede dell'attività, nelle pertinenze accessorie</li><li>• <u>collocate di norma</u> nei sopraluce, nei fori delle vetrine o porte o immediatamente sopra la vetrina con larghezza proporzionata alla vetrina sottostante</li><li>• <u>collocazioni diverse saranno possibili in caso di sostituzione, riduzione e/o restauro di insegne preesistenti</u></li><li>• <u>Insegne a bandiera:</u><ul style="list-style-type: none"><li>✓ parallela al senso di marcia; non possono superare in balzo 1/3 della larghezza del marciapiedi (nel caso esista)</li></ul></li><li>• <u>installazione di più insegne</u> sul prospetto di un edificio adottando criteri di omogeneità nelle forme, nelle dimensioni</li></ul>
Vetrofanie	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Collocate</u> sulle pareti vetrate</li></ul>
Insegne su edifici interamente produttivi e/o commerciali	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>monofacciali o bifacciali</u> a bandiera di qualsiasi tipo o foggia a condizione che si armonizzino con il prospetto dell'edificio</li><li>• <u>insegne a bandiera</u> collocate solo in area privata pertinenziale poste in modo ortogonale non possono avere superficie superiore a 6 mq per facciata</li></ul>
Cartelli pubblicitari	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>monofacciali o bifacciali</u> posizionati in area pubblica o privata prospettante luoghi pubblici su idonei supporti in ferro trattato, di colore grigio scuro opaco o nero opaco</li><li>• <u>rispetto delle distanze</u> di cui all'art. 23 del Codice della Strada</li></ul>
Complessi con più unità	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>installazione</u> di più impianti pubblicitari su area privata</li><li>• <u>collocamento</u> di più insegne in unico prospetto seguendo criteri di omogeneità di dimensioni e colori in armonia con i caratteri architettonici e i colori della facciata</li></ul>
Insegne a tetto	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>collocate</u> solo su capannoni, con dimensioni proporzionali all'edificio e caratteristiche che si armonizzino con il prospetto</li></ul>
Tende pubblicitarie	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>collocate</u> preferibilmente al piano terra all'interno o sopra le vetrine e/o le porte, di dimensioni proporzionali alle dimensioni delle aperture</li><li>• <u>su edifici adibiti interamente ad attività commerciali, industriali e artigianali</u> in posizioni che si armonizzano con il prospetto e dimensioni proporzionali alle aperture</li><li>• <u>colorazione</u> compatibile con l'assetto cromatico della facciata</li><li>• <u>altezza minima da terra</u> non inferiore a mt 2,20</li></ul>



**COMUNE DI BOVOLONE**  
Provincia di Verona

**5- CARATTERISTICHE STRUTTURALI DEI MEZZI PUBBLICITARI -**

- 1. Le parti strutturali dei mezzi pubblicitari devono essere realizzate con materiali non deperibili e resistenti agli agenti atmosferici e devono essere tenuti in buono stato di manutenzione.
- 2. Le strutture di sostegno e di fondazione devono essere calcolate per resistere alla spinta del vento, saldamente realizzate ed ancorate, sia globalmente che nei singoli elementi.
- 3. I colori dei manufatti non devono in genere generare confusione con la segnaletica stradale.

**6- RIMOZIONE MEZZI ABUSIVI**

- 1. Nei casi di installazione abusiva di mezzi pubblicitari, dei quali non sia possibile la sanatoria o la conformazione alle norme vigenti ai sensi e con le modalità di cui all'art. 19 della L. 241/90 e s.i.e.m., il Comune dispone la rimozione dei manufatti, assegnando un termine per provvedervi.
- 2. Decorso inutilmente tale termine, la rimozione è effettuata d'ufficio con addebito ai responsabili delle relative spese
- 3. l'installazione abusiva comporterà la conseguente applicazione delle sanzioni di legge previste dalla normativa vigente.

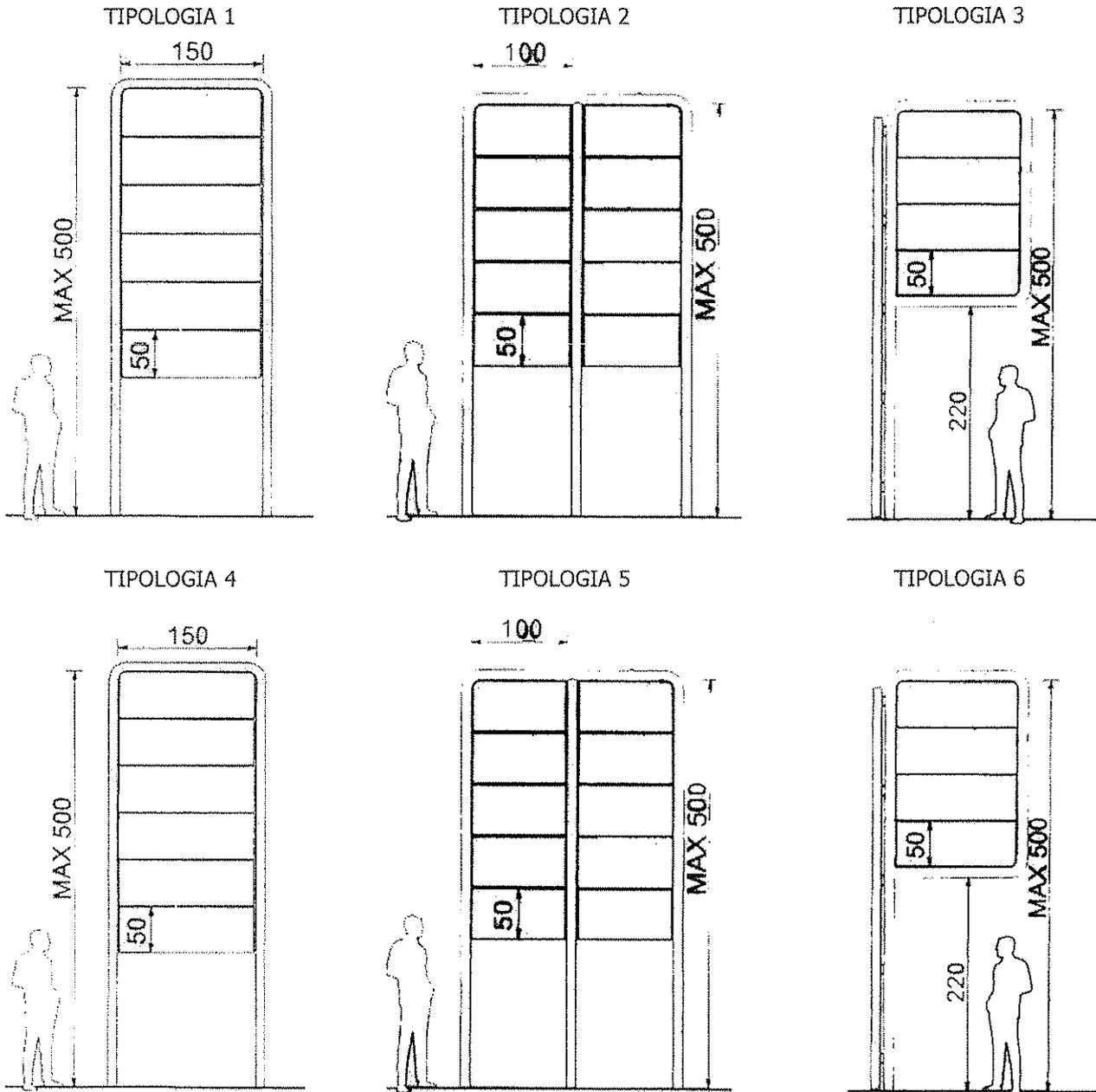
**7 - RICHIAMO A DISPOSIZIONI DI LEGGE E DI REGOLAMENTO**

Oltre a quanto disciplinato nel presente articolo sono comunque da osservare le disposizioni del D.Lg. 30/4/1992, n. 285 "Nuovo codice della strada" e il relativo Regolamento di esecuzione D.Lgs. n. 507 del 15/11/1993 e s.i.e.m.



COMUNE DI BOVOLONE  
Provincia di Verona

scheda tecnica: **CARTELLI PUBBLICITARI IN ZONA 1/BIS - TIPOLOGIE E MATERIALI**



**MATERIALI: TUBOLARI IN FERRO**  
**COLORE: ANTRACITE - GRIGIO SCURO E NERO OPACHI**



SINGOLO



DOPPIO



DIAMETRO  
80MM



DIAMETRO  
100MM



DIAMETRO  
120 MM